



PROGRAMA DE INTERIORIZAÇÃO

CONVERSANDO COM O CONTROLE INTERNO



PRESIDENTE DO CRC-PA
IAN BLOIS

**O Terceiro Setor e as Leis de Incentivos:
da Captação à Prestação de Contas**



▶ TCEPA
📷 tcepa
📘 tcepadigital
www.tce.pa.gov.br



PROGRAMA DE INTERIORIZAÇÃO

CONVERSANDO COM O CONTROLE INTERNO

O Terceiro Setor e as Leis de incentivos fiscais – Da captação à prestação de contas.

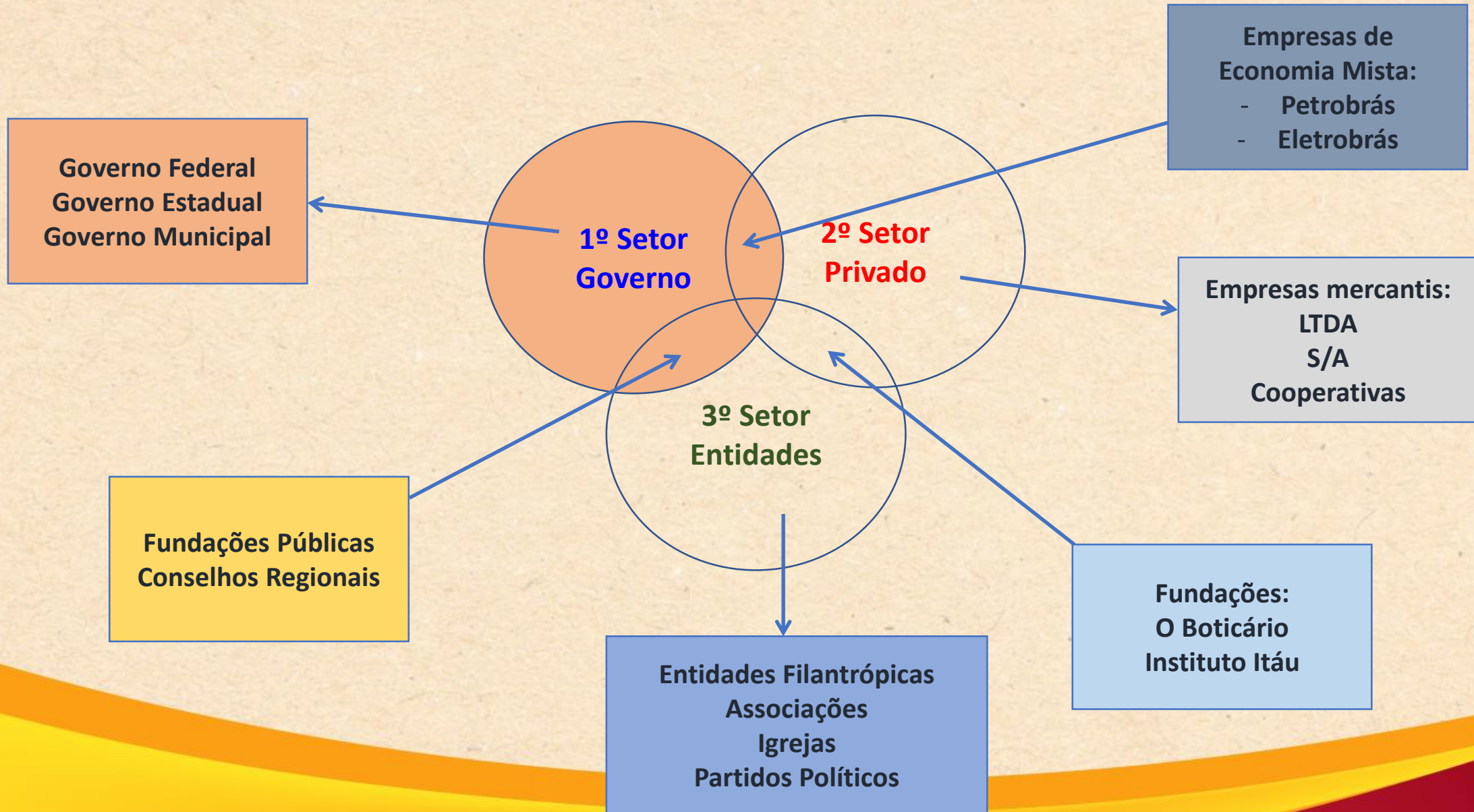


Ian Blois



Contador, formado pela UFPA, pós-graduado em Auditoria e Perícia Contábil e MBA Gestão Empresarial pela UNAMA. Mestre em Ciências Contábeis pela FUCAPE Business School. Professor de Pós-Graduação, Diretor de Transparência do Clube do Remo e Presidente do CRC/PA.

Quais são os setores da economia ?



Conhecendo um pouco o Terceiro Setor no Mundo:



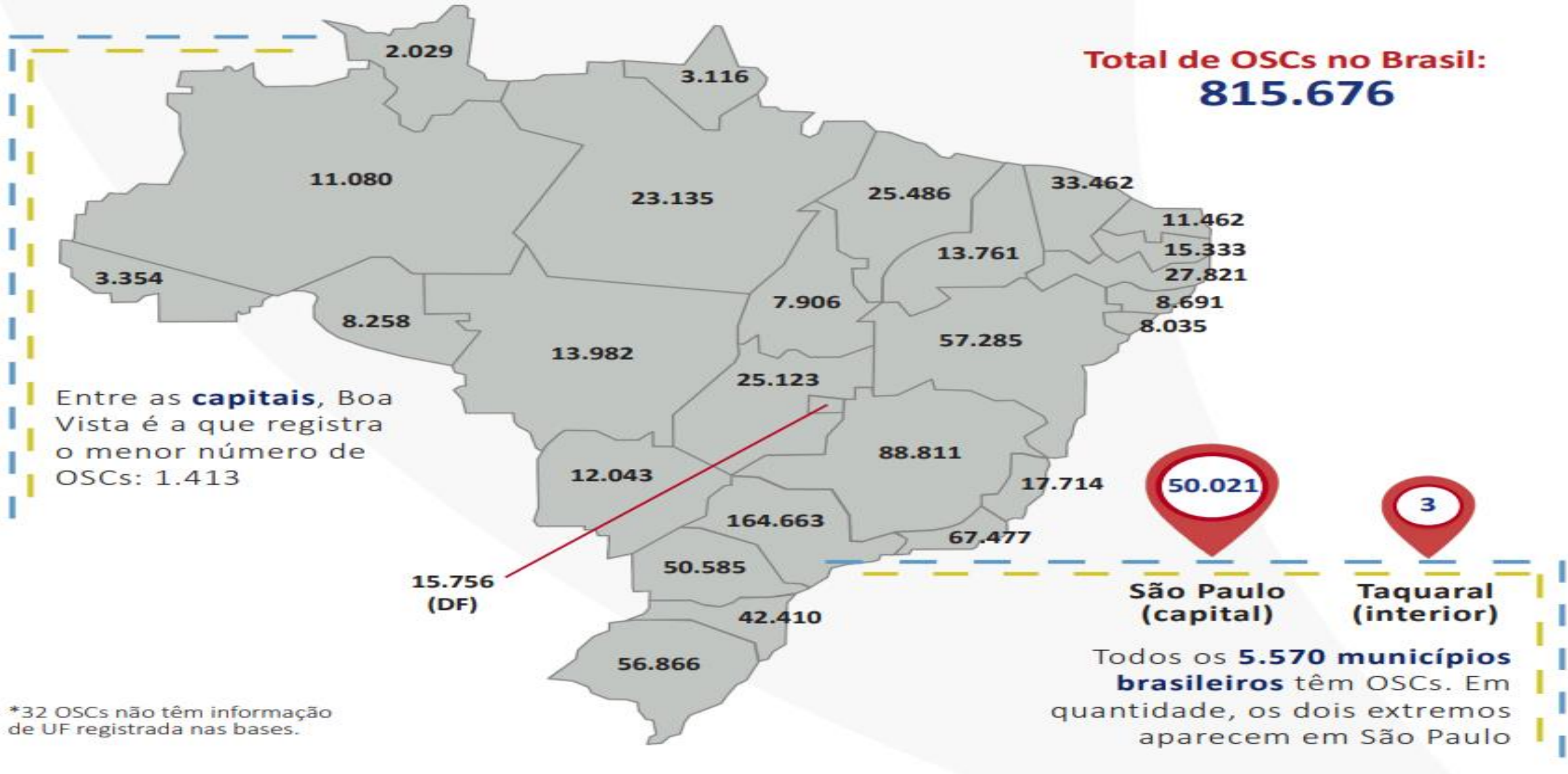
- ***Movimenta mais de US\$ 1 Trilhão de Dólares por ano;***
- ***Representa Cerca de 8% do PIB mundial;***
- ***Aproximadamente 20 milhões de Colaboradores Remunerados e;***
- ***15 milhões de Voluntários***

Conhecendo um pouco o Terceiro Setor no Brasil:

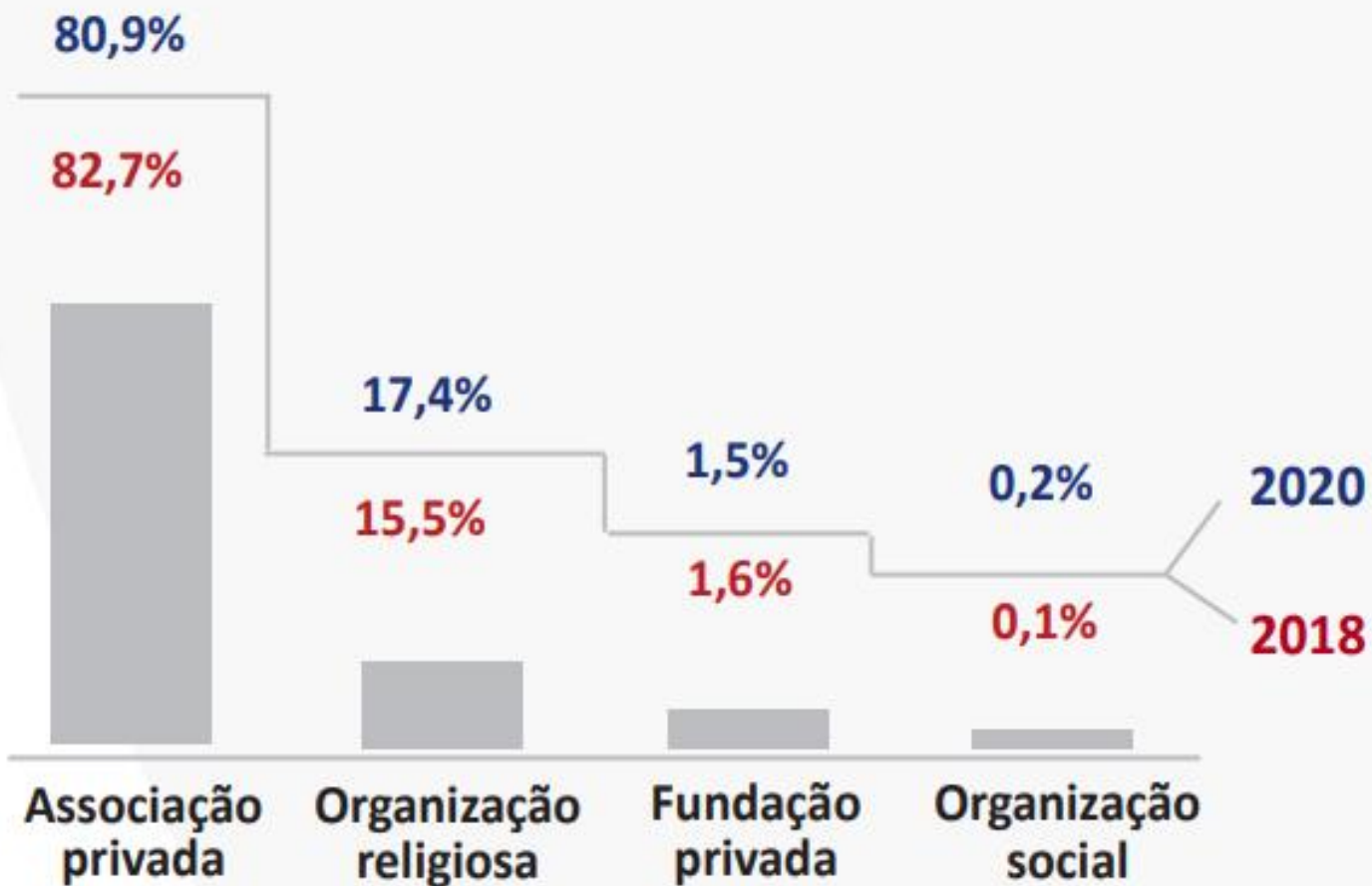


- **Movimenta mais de R\$ 32 bilhões de reais por ano;**
- **Representa cerca de 1,4% do PIB brasileiro;**
- **Emprega aproximadamente 2,3 milhões de colaboradores.**

**Total de OSCs no Brasil:
815.676**



FONTE: IPEA – Mapa das OSCs - 2020



A área de Desenvolvimento e defesa de direitos e interesses é majoritária entre as associações e fundações privadas.

Associação privada



Total: 660.010, sendo que **43,8%** têm como área de atuação defesa de direitos

Fundação privada



Total: 12.211, sendo que **22,6%** têm como área de atuação defesa de direitos



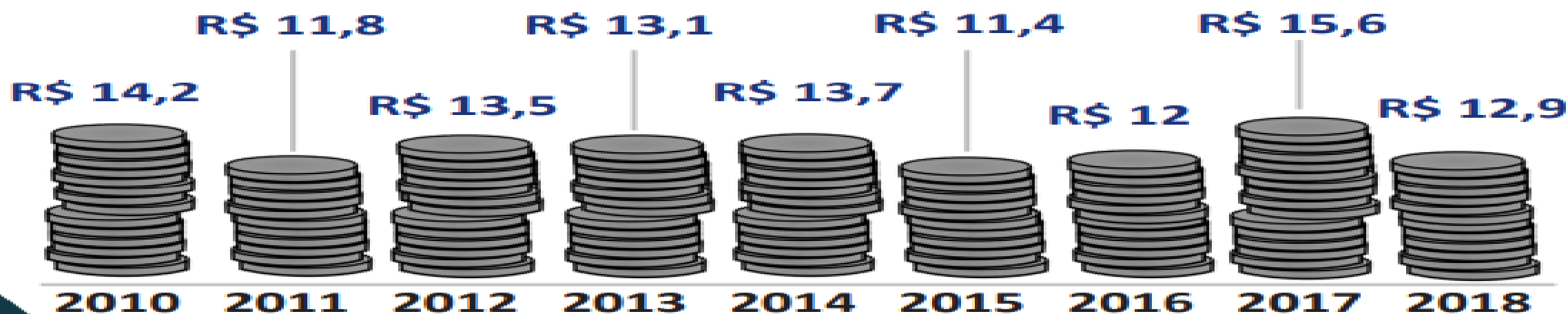
Área de atuação das OSC



Repasse de recursos públicos

Entre os anos de 2010 a 2018, foram empenhados pelo governo federal R\$ 118.543.890.704 destinados a 22 mil OSCs em todo o país (2,7% do total de OSCs em 2018), para a execução de diversos serviços e ações de interesse público.

* Valores em: R\$ bilhão



FONTE: IPEA – Mapa das OSCs - 2020



Quantidade de vínculos ativos Nº OSCs

Sem vínculos	731.251
De 1 a 2	33.483
De 3 a 4	12.139
De 5 a 9	12.504
De 10 a 49	9.045
De 50 a 99	3.488
De 100 a 499	3.034
Mais de 500	732



Quantidade de vínculos ativos por área de atuação

%
OSCs

Saúde	36,9%
Educação e pesquisa	23,6%
Desenvolvimento e defesa...	13,4%
Religião	7,3%
Assistência social	7,1%
Cultura e recreação	4,3%
Outras áreas	7,4%

Leis de incentivos fiscais

X

Prestação de contas

Os benefícios das leis de incentivo fiscal para as empresas

As organizações sem fins lucrativos, comumente, sobrevivem de doações e patrocínios.

E, como alternativa para a arrecadação e reserva de fundos, há a captação de recursos por meio das Leis de Incentivos Fiscais.

Os benefícios, tanto para quem doa, quanto para quem recebe a doação, são inúmeros.

Além da redução de custos, as leis de incentivos fiscais também aumentam a visibilidade e a comunicação das empresas com os seus consumidores.

LEIS DE INCENTIVO FISCAL

O que são e como funcionam?



O que são e como funcionam as Leis de Incentivo

Ligados à carga tributária de pessoas físicas e jurídicas, os incentivos fiscais tem como objetivo movimentar o Terceiro Setor, por meio, de benefícios concedidos pelo poder público para as empresas solicitantes.

Existente nos âmbitos municipal, estadual e federal, onde o governo abre mão de uma parte do recolhimento de impostos em prol do crescimento das Organizações da Sociedade Civil.

Leis de Incentivos Fiscais

Municipal

O imposto sobre serviços (ISS)

Estadual

O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS)

Federal

O Imposto de Renda (IR).

Vantagens Para as Empresas

Além de auxiliar na boa gestão financeira das empresas, elas conseguem investir o que seria destinado ao recolhimento dos impostos em novas estratégias para o crescimento da empresa com um planejamento alinhado aos objetivos da marca.

Ao reduzir o valor destinado ao pagamento de tributos, os gestores podem investir o dinheiro em novas estratégias para o crescimento da empresa, como o Marketing.

Vantagens Para as Empresas

- Vivenciar de perto o impacto gerado na sociedade;
- A empresa ganha sua marca exposta em materiais publicitários e de divulgação;
- Nos apoios culturais, a organização pode ter acesso a cotas de ingressos para espetáculos e a oportunidade de fala na abertura de eventos de grande mobilização;
- Esse apoio proporciona grande interferência na **percepção da marca** por colaboradores, fornecedores, clientes e demais públicos de interesse;
- Ao se tornar um agente de transformação atuante na sociedade por meio do incentivo fiscal para doações agrega valor real e afetivo à marca;

Vantagens Para as Empresas

- Diferencia a marca da concorrência;
- Conecta a empresa com um propósito verdadeiramente enriquecedor;
- A empresa fica conhecida por impulsionar iniciativas voltadas para o desenvolvimento das comunidades;
- Valoriza os talentos locais, promove a cultura e cria oportunidades.

Principais Leis de Incentivo?





O Plenário do Senado aprovou nesta quarta-feira (23), por unanimidade, o Projeto de Lei (PL) 1.518/2021, que cria a Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura. Conhecido como Lei Aldir Blanc 2, **o texto prevê repasses anuais de R\$ 3 bilhões da União para estados, Distrito Federal e municípios.** 23 de mar. de 2022



A norma autoriza repasse de cerca de R\$ **3,86 bilhões** em recursos federais a estados e municípios para fomento de atividades e produtos culturais, como forma de atenuar os efeitos econômicos e sociais da pandemia de covid-19. Fonte: Agência Senado

Obrigado!



Ian Blois
CRC/PA – 15.903/O-7

Endereço:

Avenida Rômulo Maiorana, 1873.
Bairro Marco
CEP: 66.093-675
Belém – Pará

Contatos:

www.bloiseoliveira.com.br
belem@bloiseoliveira.com.br
Tel: (91) 3242-8603
Cel: (91) 98895-9155



Blois & Oliveira
ASSESSORIA CONTÁBIL